

V O L V O

Volvo Car México celebra un récord sin precedentes en las ventas de sus vehículos eléctricos

Ciudad de México, 6 de junio de 2024.- Volvo Car México ha establecido un nuevo récord de ventas alcanzando la cifra de 950 unidades en mayo. Este logro demuestra el esfuerzo continuo de la marca por liderar la transición hacia una movilidad eléctrica sostenible.

Durante el mes pasado, el 90% de los vehículos vendidos por Volvo fueron 100% eléctricos. Este resultado refleja la preferencia creciente de los clientes por opciones de transporte respetuosas con el medio ambiente y destaca la posición de Volvo como un líder en el segmento de automóviles eléctricos de lujo.

"Estamos encantados con la respuesta de los clientes a nuestros vehículos 100% eléctricos. Este logro es un claro indicador de que la dirección que hemos tomado es la correcta, y seguimos comprometidos con el objetivo de ofrecer experiencias excepcionales que cuiden a las personas y al medio ambiente", comentó Tamara Arce, directora de ventas de Volvo Car México.

Volvo continúa avanzando en su estrategia de electrificación, reforzando su liderazgo en la industria hacia un futuro más limpio y sostenible. Este enfoque no solo responde a las exigencias del mercado, sino que también está alineado con los valores de innovación y responsabilidad ambiental que Volvo ha promovido durante décadas.

...

Volvo Cars en 2023

En 2023, el Grupo Volvo Cars registró un beneficio operativo de 25.6 mil millones de SEK. Los ingresos en 2023 ascendieron a un máximo histórico de 399.3 mil millones de SEK, mientras que las ventas globales llegaron a un récord de 708,716 automóviles.

Acerca de Volvo Car México

Volvo Car México S.A de C.V es una filial del Grupo Volvo Car de Gotemburgo, Suecia. En 2023 reportaron la venta de 5,326 vehículos en el país, 40% de estas unidades pertenecen a la gama Recharge (híbridas enchufables y 100% eléctricas). Volvo Car México cuenta con 23 distribuidores de automóviles Volvo en el país.

Para más información consulte el sitio web de Volvo Cars México: <https://www.volvocars.com/mx/>

Acerca del Grupo Volvo Car

V O L V O

Volvo Cars fue fundado en 1927. Hoy en día, es una de las marcas de autos más conocidas y respetadas en el mundo con ventas a clientes en más de 100 países. Volvo Cars cotiza en la bolsa Nasdaq de Estocolmo con el nombre "VOLCAR B".

Volvo Cars tiene como objetivo proporcionar a los clientes la libertad de moverse de forma personal, sostenible y segura. Esto se refleja en su ambición de convertirse en un fabricante de automóviles totalmente eléctricos para 2030 y en su compromiso con una reducción continua de su huella de carbono, con la ambición de ser una empresa climáticamente neutra para 2040.

En diciembre de 2023, Volvo Cars empleaba aproximadamente a 43,400 empleados a tiempo completo. La sede de Volvo Cars, funciones de desarrollo de productos, marketing y administración están ubicadas principalmente en Gotemburgo, Suecia. Las plantas de producción de Volvo Cars se encuentran en Gotemburgo, Gante (Bélgica), Carolina del Sur (EE.UU.), Chengdú, Daqing y Taizhou (China). La compañía también tiene centros de I+D y diseño en Gotemburgo y Shanghái (China). Más información está disponible en el sitio web de Volvo Car: <http://www.media.volvocars.com>

Para más información, favor de contactar a:

Rebeca Molho

Gerente de Experiencia de Marca y Relaciones Públicas

Volvo Car México

rebeca.molho@volvocars.com

+52 1 55 2504 0611

Agata Roy Ocotla

Coordinadora de Relaciones Públicas para Volvo Car México

Band of Insiders

agata.roy@volvocars.com

+52 1 55 2524 7614